



BOHIOSYSTEM

● FICHA DE SERVICIO · BOHIOSYSTEM

Diseño e Identidad

Construimos la identidad visual y la experiencia de producto de una marca, y la entregamos como un sistema que el equipo puede aplicar sin nosotros.

DOCUMENTO

BS-SVC-04

VERSIÓN

1.0

FECHA

1 de agosto de 2026

PREPARADO POR

BohioSystem

BohioSystem

bohiosystem.dev · Confidencial

EL SERVICIO

Un logotipo no es una identidad. Una identidad es un sistema de decisiones que permite a cualquiera producir material coherente sin preguntar.

Trabajamos la marca y la interfaz como una sola disciplina: lo que se promete en la comunicación tiene que sostenerse cuando el cliente entra al producto. Entregamos identidad, sistema de diseño y las piezas necesarias para operarlo.

El entregable central no son los archivos finales, sino las reglas: tipografía, color, espaciado, tono y componentes, documentados de modo que la marca no se degrade con el uso.

Sistema	WCAG AA	Tokens	Editable
NO PIEZAS SUELTAS	CONTRASTE VERIFICADO	DISEÑO Y CÓDIGO ALINEADOS	FUENTES ABIERTAS AL CLIENTE

01 Qué resolvemos

Cómo se manifiesta una identidad que no está resuelta.

SITUACIÓN FRECUENTE	QUÉ SIGNIFICA PARA EL NEGOCIO
Cada pieza parece de otra empresa	La presentación, la web y las redes usan colores y tipografías distintos porque cada una la hizo alguien diferente sin reglas comunes.
Todo pasa por una persona	Nadie puede producir una publicación sin esperar al diseñador, así que se publica tarde o se publica mal.
El logo no funciona en la práctica	Se ve bien en la presentación donde se aprobó, pero es ilegible en un ícono de aplicación, bordado en una camisa o en fondo oscuro.
La marca no se parece al producto	La comunicación promete algo cuidado y la aplicación real transmite lo contrario. La distancia entre ambas destruye confianza.
Interfaz inconsistente	Cinco tonos de azul y cuatro estilos de botón dentro del mismo producto, porque nunca se definió un componente único.
Problemas de accesibilidad	Texto gris claro sobre blanco que una parte de los usuarios simplemente no puede leer, y que además penaliza en buscadores.

02

Qué incluye el servicio

01 Identidad de marca

La base visual y verbal: qué es la marca, cómo se ve y cómo habla, con reglas de aplicación explícitas.

Símbolo y logotipo · Sistema tipográfico · Paleta y uso del color · Rejilla y espaciado · Tono de voz · Usos correctos e incorrectos

02 Sistema de diseño

Componentes reutilizables sincronizados entre diseño y código, para que la interfaz sea coherente por construcción y no por revisión.

Tokens de diseño · Biblioteca de componentes · Estados e interacciones · Rejilla responsiva · Documentación de uso

03 Diseño de producto (UI/UX)

Diseño de las pantallas y los flujos de una aplicación, partiendo del recorrido real del usuario y no del catálogo de funciones.

Mapa de recorrido · Arquitectura de información · Prototipo navegable · Diseño de alta fidelidad · Entrega lista para desarrollo

04 Accesibilidad

Que el producto sea usable por más gente. Es exigencia legal en varios mercados y beneficio de posicionamiento en todos.

Contraste verificado · Navegación por teclado · Jerarquía semántica · Textos alternativos · Objetivos táctiles

05 Piezas y plantillas

El material que el equipo produce cada semana, resuelto como plantilla para que no dependa de un diseñador.

Plantillas de presentación · Sistema documental · Formatos para redes · Firmas y correo · Papelería y señalética

06 Manual y traspaso

El documento que permite que la marca sobreviva a la rotación de personal y de proveedores.

Manual de marca · Archivos fuente editables · Fuentes con su licencia · Sesión de traspaso

03

Cómo trabajamos

Por etapas cortas, con algo verificable al final de cada una.

FASE	QUÉ OCURRE	QUÉ QUEDA
01 · Descubrimiento	Entendemos el negocio, el estado actual y la restricción real.	Diagnóstico y alcance acordado.
02 · Diseño	Definimos la solución, sus riesgos y su plan de ejecución.	Arquitectura y plan por hitos.
03 · Construcción	Implementamos por incrementos verificables, no en una entrega única.	Avances funcionales por hito.
04 · Puesta en marcha	Despliegue controlado, pruebas y transferencia de conocimiento.	Solución en producción y equipo capacitado.
05 · Evolución	Operación, medición y mejora continua bajo acuerdo de servicio.	Reporte periódico y roadmap vivo.

04

Qué recibes

Identidad

- Logotipo en todas sus variantes y formatos.
- Versiones para fondo claro y oscuro.
- Ícono de aplicación y favicon.
- Archivos vectoriales editables.

Manual de marca

- Reglas de uso y área de protección.
- Paleta con códigos por medio.
- Escala tipográfica y jerarquías.
- Ejemplos de aplicación correcta e incorrecta.

Sistema

- Tokens de color, tipografía y espaciado.
- Biblioteca de componentes en Figma.
- Equivalencia en código (CSS o similar).
- Documentación de cada componente.

Producción

- Plantillas editables por el equipo.
- Formatos listos para redes.
- Sistema documental de marca.
- Guía rápida de una página.

05

Tecnologías con las que trabajamos

Elegimos la herramienta por el problema, no por moda ni por acuerdo con un fabricante.

FIGMA

DESIGN TOKENS

ILLUSTRATOR

AFTER EFFECTS

WCAG 2.2

INTER

DM MONO

TAILWIND

CSS VARIABLES

STORYBOOK

SVG

LOTTIE

06

Modelos de contratación

MODELO	CÓMO FUNCIONA	CUÁNDO CONVIENE
Proyecto cerrado	Alcance y entregables definidos, precio y plazo acordados.	Necesidades acotadas con objetivo claro.
Retainer mensual	Capacidad reservada del equipo mes a mes.	Evolución continua y soporte sostenido.
Equipo dedicado	Perfiles asignados en exclusiva bajo tu dirección.	Programas largos o alta carga de trabajo.
Bolsa de horas	Horas consumibles con prioridad acordada.	Demanda variable o trabajo puntual.

07

Nuestros compromisos

COMPROMISO	CÓMO SE CUMPLE
Los archivos fuente son tuyos	Se entregan los originales editables, no solo exportaciones, junto con las licencias de las fuentes utilizadas.
Diseñado para producirse	Cada pieza se valida en su medio real —pantalla, impresión, bordado, ícono pequeño— antes de darla por buena.
Accesibilidad verificada	Las combinaciones de color se comprueban contra el criterio WCAG AA y se documenta cuáles no deben usarse juntas.
Coherencia entre diseño y código	Los tokens se entregan en formato consumible por el equipo de desarrollo, no como una captura de pantalla con códigos hexadecimales.
Autonomía del equipo	El objetivo es que el cliente produzca su material diario sin depender de nosotros ni de ningún diseñador externo.

SOBRE EL REDISEÑO POR GUSTO

No recomendamos rehacer una identidad porque cansó internamente. Una marca gana valor con la repetición, y cambiarla reinicia ese acumulado. Proponemos rediseño cuando hay un motivo real: la marca no funciona en los medios que hoy importan, no representa lo que la empresa hace ahora, o genera confusión con un competidor.

08

Siguiente paso

EMPEZAR

Una sesión de una hora, sin costo, para revisar tu situación actual y definir juntos el alcance mínimo con el que empezar.

CONTACTO

contacto@bohiosystem.dev

WEB

bohiosystem.dev

DOCUMENTO

BS-SVC-04 · v1.0