



BOHIOSYSTEM

• PORTAFOLIO DE MUESTRAS • BOHIOSYSTEM

Portafolio de Diseño

Muestras del sistema de diseño de BohioSystem aplicado a marca, producto y documentación corporativa.

DOCUMENTO

BS-SVC-04B

VERSIÓN

1.0

FECHA

1 de agosto de 2026

PREPARADO POR

BohioSystem

BohioSystem

bohiosystem.dev • Confidencial

NUESTRO PROPIO CASO

Antes de mostrar trabajo de clientes, mostramos el nuestro. Este documento está hecho con el sistema que vendemos: mismos tokens, misma tipografía, mismas reglas.

La forma más honesta de evaluar a un equipo de diseño es mirar cómo resuelve su propia identidad y su propia documentación. Este portafolio recorre el sistema de BohioSystem y las decisiones detrás de él.

2	1	AA	90+
FAMILIAS TIPOGRÁFICAS	COLOR DE ACENTO	CONTRASTE VERIFICADO	DOCUMENTOS DEL SISTEMA

01 El sistema en una página

Un sistema de diseño se juzga por sus restricciones, no por su variedad.

DECISIÓN	ELECCIÓN	POR QUÉ
Tipografía de texto	Inter	Legibilidad alta en pantalla y en impresión, amplia cobertura de idiomas y licencia abierta que el cliente puede usar sin costo.
Tipografía de apoyo	DM Mono	Monoespaciada para etiquetas, códigos y datos. Aporta carácter técnico y separa visualmente el metadato del contenido.
Color de acento	Rojo #e20003	Un solo acento, usado con escasez. Un sistema con un color fuerte y disciplina es más reconocible que uno con seis.
Fondo de portada	Casi negro #0b0d0e	Negro puro se ve duro en pantalla e imprime mal. Este tono da profundidad y deja respirar al rojo.
Rejilla	Módulo de 16 mm	La misma rejilla en portada, documento y piezas digitales, lo que hace que todo pertenezca visiblemente al mismo sistema.

LA REGLA DEL ACENTO

El rojo nunca se usa para superficies grandes. Aparece en el punto de marca, la numeración de secciones, las reglas de énfasis y poco más. Su fuerza depende de que sea escaso: en cuanto se usa para rellenar, deja de señalar.

02

Aplicaciones del sistema

El mismo lenguaje resuelve medios muy distintos sin perder identidad.

Documentación corporativa

- Portada oscura de marca con rejilla y halo.
- Páginas de contenido claras e imprimibles.
- Secciones numeradas y encabezado corriente.
- Más de noventa plantillas sobre el mismo sistema.

Producto digital

- Tokens compartidos entre diseño y código.
- Componentes con todos sus estados.
- Rejilla responsiva verificada en celular.
- Modo oscuro derivado de los mismos tokens.

Documentos comerciales

- Propuestas y dossiers corporativos.
- Facturas y cotizaciones con cabecera de marca.
- Contratos y acuerdos de servicio.
- Fichas técnicas por servicio.

Piezas sociales

- Formatos verticales para historias.
- Publicaciones de feed y carruseles.
- Fondo de constelación generado por código.
- Plantillas editables por el equipo.

03

Cómo entregamos un sistema

La diferencia entre entregar archivos y entregar un sistema que el cliente puede operar.

NIVEL	QUÉ CONTIENE	QUIÉN LO USA
Tokens	Valores primitivos: color, tipografía, espaciado, radios, sombras.	Desarrollo. Se consumen desde código.
Componentes	Botones, campos, tarjetas, tablas, navegación, con todos sus estados.	Diseño y desarrollo, sincronizados.
Patrones	Composiciones recurrentes: formularios, listados, paneles, vacíos y errores.	Diseño de producto.
Plantillas	Piezas terminadas listas para rellenar y publicar.	Marketing y equipo comercial.
Manual	Reglas, ejemplos y contraejemplos de aplicación.	Toda la organización y proveedores externos.

EL CRITERIO DE ÉXITO

Un sistema de diseño funciona cuando alguien que no participó en su creación produce una pieza correcta sin preguntarle nada a nadie. Si hace falta consultar, el sistema está incompleto.

04

Muestras disponibles bajo solicitud

El trabajo de cliente se comparte con su autorización previa. Estos son los casos que podemos presentar en una sesión.

Identidad completa

Marca, sistema de diseño y aplicaciones para una empresa de servicios, desde el símbolo hasta la papelería y el producto digital.

Sistema documental

Más de noventa plantillas corporativas —comercial, legal, técnica y financiera— sobre una única base de diseño.

Rediseño de sitio web

Reestructuración de identidad web de un centro de salud con varias sucursales, con comparativa medida antes y después.

Producto digital

Interfaz de aplicación de negocio con biblioteca de componentes, modo oscuro y accesibilidad verificada.

CONFIDENCIALIDAD

No publicamos trabajo de cliente sin autorización escrita, ni siquiera en portafolio. Si tu proyecto tiene sensibilidad comercial, se trata bajo el mismo criterio.

Hablemos

SIGUIENTE PASO

Escríbenos y agendamos una sesión de trabajo sin costo para revisar tu caso concreto.

CONTACTO

contacto@bohiosystem.dev

WEB

bohiosystem.dev

DOCUMENTO

BS-SVC-04B · v1.0