



BOHIOSYSTEM

● CAPACIDADES ODOO & SHOPIFY · BOHIOSYSTEM

Capacidades Odoo y Shopify

Qué cubre cada plataforma, cómo se complementan y cómo las conectamos para que la operación fluya sin trabajo manual.

DOCUMENTO

BS-SVC-03B

VERSIÓN

1.0

FECHA

1 de agosto de 2026

PREPARADO POR

BohioSystem

BohioSystem

bohiosystem.dev · Confidencial

LAS DOS PLATAFORMAS

Odoo gobierna la operación interna. Shopify gobierna la venta al público. El valor real aparece cuando ambas comparten los mismos datos sin que nadie los teclee dos veces.

Este documento detalla qué módulos y capacidades implementamos en cada plataforma, y cómo resolvemos la integración entre ellas, que es donde estos proyectos se complican.

ERP

ODOO: OPERACIÓN

e-Commerce

SHOPIFY: VENTA

Bidireccional

SINCRONIZACIÓN

Tiempo real

INVENTARIO

01

Odoo: módulos que implementamos

No se implantan todos a la vez. Se arranca por el núcleo operativo y se amplía por fases.

ÁREA	QUÉ CUBRE	FASE TÍPICA
Ventas	Presupuestos, pedidos, listas de precios, descuentos y comisiones.	Fase 1 · núcleo
Inventario	Almacenes, ubicaciones, lotes y series, reglas de reabastecimiento y trazabilidad.	Fase 1 · núcleo
Compras	Solicitudes, órdenes, proveedores, recepciones y control de costos.	Fase 1 · núcleo
Facturación y contabilidad	Facturas, cobros, pagos, conciliación bancaria y cierres.	Fase 2
CRM	Oportunidades, seguimiento comercial, actividades y pronóstico.	Fase 2
Proyectos y servicios	Tareas, hojas de tiempo, rentabilidad por proyecto y facturación por horas.	Fase 2
Fabricación	Listas de materiales, órdenes de producción y planificación de capacidad.	Fase 3 · si aplica
Recursos humanos	Empleados, ausencias, evaluaciones y gastos.	Fase 3

02

Shopify: qué construimos

Una tienda que vende no es una tienda bonita: es una que carga rápido, se entiende en celular y no genera trabajo manual por cada pedido.

Tienda y catálogo

- Tema personalizado con la identidad de marca.
- Catálogo con variantes y colecciones.
- Búsqueda y filtros funcionales.
- Optimización para celular.

Operación

- Pasarelas de pago locales e internacionales.
- Reglas de envío e impuestos.
- Notificaciones transaccionales con marca.
- Gestión de devoluciones.

Conversión

- Proceso de compra simplificado.
- Recuperación de carritos abandonados.
- Ventas cruzadas y complementarias.
- Reseñas y prueba social.

Medición

- Analítica y eventos de conversión.
- Embudo de compra instrumentado.
- Seguimiento de campañas.
- Informes de producto y margen.

03

La integración entre ambas

Aquí es donde estos proyectos se ganan o se pierden. Estos son los flujos que conectamos y cómo se comportan.

FLUJO	DIRECCIÓN	COMPORTAMIENTO
Inventario	Odoo → Shopify	La existencia disponible se publica en la tienda. Odoo es la fuente de verdad; la tienda nunca la modifica por su cuenta.
Productos y precios	Odoo → Shopify	Alta, cambios de precio y descatalogación se propagan desde el ERP, con control de qué campos gobierna cada lado.
Pedidos	Shopify → Odoo	Cada venta crea el pedido, reserva existencia y dispara el flujo de facturación y despacho.
Clientes	Bidireccional	Ficha única con criterio de deduplicación acordado, para no terminar con el mismo cliente tres veces.
Devoluciones	Shopify → Odoo	Genera nota de crédito y reingreso de existencia según la política definida.

FLUJO	DIRECCIÓN	COMPORTAMIENTO
Envíos	Odoo → Shopify	Número de guía y estado se devuelven a la tienda para que el cliente final los consulte.

LO QUE CASI NADIE DEFINE Y SIEMPRE FALLA

Qué ocurre cuando la sincronización falla. Nosotros lo definimos por escrito antes de construir: qué se reintenta, cuántas veces, qué queda en cola, quién recibe la alerta y cómo se reconcilia manualmente si hace falta. Sin eso, la integración funciona hasta el primer corte de red y después nadie sabe qué pedidos se perdieron.

04

Cómo elegir el punto de partida

No todas las empresas necesitan ambas plataformas ni en el mismo orden.

— Empieza por Odoo si...

La operación interna es el cuello de botella: inventario descuadrado, facturación manual, sin visibilidad de costos. La tienda puede esperar; el desorden interno se propagaría a ella.

— Ambas a la vez si...

Se está montando la operación desde cero o migrando de un sistema que se abandona por completo. Es el escenario más exigente y el que más ordenado queda.

— Empieza por Shopify si...

La operación interna funciona razonablemente y la urgencia es abrir o rehacer el canal de venta en línea. Se integra con lo que ya existe y se ordena el ERP después.

— Ninguna de las dos si...

El proceso todavía no está definido. Automatizar un desorden solo lo hace más rápido. Primero se ordena, y a veces eso no requiere comprar software.

NUESTRA POSTURA

Preferimos decirte que no necesitas la plataforma que viniste a comprar, antes que venderte una implantación que terminará abandonada en un año.

Hablemos

SIGUIENTE PASO

Escríbenos y agendamos una sesión de trabajo sin costo para revisar tu caso concreto.

CONTACTO

contacto@bohiosystem.dev

WEB

bohiosystem.dev

DOCUMENTO

BS-SVC-03B · v1.0